

Algemene voorwaarden SocialBrands

Artikel 1: Definities

1. Onder SocialBrands wordt in deze algemene voorwaarden verstaan: de opdrachtnemer ingeschreven bij de Nederlandse Kamer van Koophandel onder nummer 56187246, gevestigd en kantoorhoudende te Amersfoort. Tevens eigenaar van het platform en de website www.socialbrands.nl.
2. Opdrachtgever: de natuurlijke persoon of rechtspersoon, die met SocialBrands een overeenkomst heeft gesloten, een pakket via het platform heeft afgenomen, een campagne maakt of publiceert via het platform of aan wie SocialBrands een offerte heeft uitgebracht waarop deze algemene voorwaarden van toepassing zijn verklaard.
3. Onder het platform wordt in deze voorwaarden verstaan: de website waarmee de opdrachtgever onder andere campagnes en berichten kan aanmaken en publiceren op verschillende online kanalen en nieuwsbrieven kan versturen.
4. Onder pakketten wordt verstaan: de verschillende pakketten die de opdrachtgever kan bestellen ten behoeve van het maken van de aangeboden diensten.
5. Social media: met social media wordt in deze voorwaarden bedoeld, online websites waar gebruikers de inhoud zelf verzorgen. Kenmerkend daarbij is de interactie en dialoog tussen de verschillende gebruikers. Gedacht kan worden (maar niet beperkt tot) aan: Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn en YouTube.
6. Onder deelnemer wordt bedoeld: de natuurlijke of rechtspersoon die deelneemt aan een campagne van de opdrachtgever.
7. Campagne: hiermee worden de gemaakte acties, berichten, nieuwsbrieven en pagina's die op het platform zijn aangemaakt en onder andere via tabs op de Facebook pagina van de opdrachtgever worden gepubliceerd.
8. Overeenkomst: alle, in relatie met de opdrachtgever, door SocialBrands gehanteerde overeenkomsten, waarop deze voorwaarden van toepassing zijn.

Artikel 2: Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, overeenkomsten en pakketten van SocialBrands, evenals op de uitvoering daarvan, voor zover zij betrekking hebben op het gebruik van de door SocialBrands beschikbaar gestelde dienst.
2. Door het bezoeken, gebruiken, browsen, aanmaken van een account, het inloggen op het platform, het bestellen van de aangeboden pakketten en/of door het live zetten van een tab, campagne, bericht, of het versturen van een nieuwsbrief via het platform stemt opdrachtgever in met de toepassing van deze algemene voorwaarden.
3. Door gebruik te maken van het platform stemt opdrachtgever in met deze algemene voorwaarden.
4. Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd worden, dan blijft de overeenkomst voor het overige in stand en zal het betreffende beding in overleg tussen de opdrachtgever en SocialBrands onverwijld vervangen worden door een beding dat de strekking van het oorspronkelijke beding zoveel mogelijk benadert.
5. Situaties die niet in deze algemene voorwaarden staan geregeld, dienen te worden beoordeeld 'naar de geest' van deze algemene voorwaarden.
6. Onduidelijkheden over de uitleg of inhoud van één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden, dienen uitgelegd te worden 'naar de geest' van deze algemene voorwaarden.
7. SocialBrands is te allen tijde gerechtigd de algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen. Wijzigingen of aanvullingen van ondergeschikt belang kunnen te allen tijde doorgevoerd worden. Grote inhoudelijke wijzigingen of aanvullingen worden met de opdrachtgever, bij voorbaat, besproken.

8. Indien SocialBrands niet steeds strikte naleving van deze voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat SocialBrands in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van deze voorwaarden te verlangen.

Artikel 3: Offertes en aanbiedingen

1. Iedere uitgebrachte aanbieding of offerte is geheel vrijblijvend, tenzij in de offerte of aanbieding een aanvaardingstermijn is gesteld.
2. Indien geen aanvaardingstermijn gesteld is, dan kan aan de offerte of aanbieding op generlei wijze enige recht worden ontleend.
3. Een verstuurd offerte of aanbieding is tot 14 dagen na dagtekening geldig, tenzij SocialBrands anders aangeeft.
4. Indien de opdrachtgever een offerte aanvaardt, dan heeft SocialBrands het recht om het aanbod binnen 2 werkdagen na aanvaarding te herroepen.
5. SocialBrands kan niet aan zijn offertes of aanbiedingen worden gehouden indien de opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat de offerte of aanbieding, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
6. Indien de aanvaarding van de offerte of aanbieding afwijkt van het aanbod in de offerte dan is SocialBrands daaraan niet gebonden. De overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij SocialBrands anders aangeeft.
7. Gedane offertes of aanbiedingen gelden niet automatisch voor toekomstige overeenkomsten.

Artikel 4: Het gebruik van het platform

1. Voor het gebruik van het platform zijn de algemene voorwaarden van toepassing, aangevuld met hetgeen in dit artikel wordt bepaald.
2. Indien de opdrachtgever de eerste keer inlogt op het platform geeft hij daarmee expliciet toestemming dat SocialBrands toegang heeft tot:
 - De algemene gegevens van de opdrachtgever;
 - Het e-mailadres van de opdrachtgever ten behoeve van het ontvangen van e-mailberichten afkomstig van SocialBrands;
 - Het beheren van tabs en berichten op de Facebookpagina's van de opdrachtgever;
 - Statistieken van de Facebookpagina's van de opdrachtgever.
3. De gegevens die nodig zijn voor aanmelding worden opgeslagen. De opgeslagen gegevens zijn enkel en alleen bestemd om de opdrachtgever optimaal te kunnen bedienen en te ondersteunen. De opgeslagen gegevens worden gebruikt voor informatieve doeleinden op de website van SocialBrands maar worden niet verkocht of verstrekt aan derden.
4. SocialBrands kan niet garanderen en aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid dat het platform vrij is van computervirussen of gehackt wordt.
5. SocialBrands heeft te allen tijde het recht om een aanmelding of de koop van een pakket op het platform te weigeren.
6. Het is verboden om pornografische, racistische of andere aanstotende of misleidende informatie in een campagne te zetten. Indien de opdrachtgever dergelijke informatie in een campagne publiceert, dan heeft SocialBrands te allen tijde het recht deze informatie te verwijderen en de opdrachtgever de toegang tot het platform te ontzeggen.
7. De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor zijn social media account. Indien een opdrachtgever een campagne start met onjuiste gegevens of een onjuist account, dan heeft SocialBrands het recht eventueel geleden schade te eisen.
8. SocialBrands heeft het recht, eenzijdig en zonder opgaaf van redenen, een opdrachtgever die onrechtmatig gebruik maakt van het platform de toegang te ontzeggen of onherroepelijk te verwijderen.
9. Opdrachtgever gebruikt het platform niet voor illegale of ongeoorloofde doeleinden.

10. In verband met de aard van de aangeboden diensten is SocialBrands onderworpen aan de regels, beleid en technologie van de gekoppelde webservices en social media websites. Indien het in verband met regels, het beleid en technologie van de gekoppelde webservices en social media websites noodzakelijk is, is SocialBrands te allen tijde gerechtigd het platform aan te passen en/of te wijzigen.

Artikel 5: Campagnes

1. Opdrachtgever aanvaardt alle verantwoordelijkheid voor de acties, campagnes, berichten en nieuwsbrieven die hij verricht op het platform en partner websites.
2. Bij het maken van campagnes geeft opdrachtgever automatisch toestemming dat bepaalde persoonsgegevens worden opgeslagen.
3. Bij het publiceren van een campagne is de opdrachtgever verplicht aan iedere campagne voorwaarden te verbinden die gelden ten behoeve van de campagne. Opdrachtgever is zelf verplicht en verantwoordelijk om de juiste voorwaarden te vermelden bij de campagne.
4. SocialBrands heeft te allen tijde het recht een campagne te weigeren indien de opdrachtgever bij de betreffende campagne geen voorwaarden publiceert.
5. Het is verboden om pornografische, racistische of andere aanstotende of misleidende informatie in een campagne te zetten. Indien opdrachtgever toch dergelijke informatie in een campagne publiceert, dan heeft SocialBrands te allen tijde het recht deze informatie te verwijderen en opdrachtgever de toegang tot het platform te ontfemen.
6. Opdrachtgever bepaalt zelf de looptijd, instellingen en inhoud van de campagne.
7. SocialBrands is niet aansprakelijk voor foutieve informatie in een campagne. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het vermelden van de juiste en volledige informatie in een campagne.
8. Opdrachtgever draagt er zorg voor dat informatie, videobeelden, illustraties, foto's vrij zijn van auteursrechten. SocialBrands is te nimmer aansprakelijk voor informatie die niet vrij is van het auteursrecht.
9. Indien de opdrachtgever een prijs of korting verbindt aan het deelnemen aan een campagne dan is opdrachtgever verplicht deze prijs of korting ook uit te reiken c.q. te verlenen. SocialBrands is te nimmer aansprakelijk voor het beschikbaar stellen van de prijs of toekennen van de korting.
10. Klachten over het niet toekennen van een prijs of het niet verlenen van een korting dienen door deelnemers altijd ingediend te worden bij de opdrachtgever.
11. In verband met de aard van de aangeboden diensten is SocialBrands onderworpen aan de regels, beleid en technologie van de gekoppelde webservices en social media websites. Indien het in verband met regels, beleid en technologie van de gekoppelde webservices en social media websites noodzakelijk is, is SocialBrands te allen tijde gerechtigd de aangeboden campagnes aan te passen en/of te wijzigen. Tevens behoudt SocialBrands zich het recht voor bepaalde campagnemogelijkheden te verwijderen.

Artikel 6: Pakketten

1. Opdrachtgever kan via het platform kiezen voor één van de SocialBrands pakketten.
2. De opdrachtgever kan enkel kiezen voor pakketten die van toepassing zijn op het land van herkomst van de opdrachtgever.
3. Op de in lid 1 bedoelde pakketten zijn deze algemene voorwaarden van toepassing, aangevuld met de genoemde voorwaarden van dit artikel.
4. Enkel en alleen de eigenaar en/of beheerder van de Facebookpagina kan een pakket bestellen. Ook kan SocialBrands in opdracht van een beheerder een pakket bestellen.
5. De eigenaar en/of beheerder is zelf verantwoordelijk voor zijn/haar social media account. Indien de eigenaar en/of beheerder toestemming heeft gegeven dat een ander dan de eigenaar en/of beheer zelf gebruik kan maken van zijn/haar account, is dat niet de verantwoordelijkheid van SocialBrands.
6. De aangeboden pakketten worden aangegaan voor 1 maand of 12 maanden. Pakketten die zijn afgenomen voor 1 maand, worden daarna stilzwijgend verlengd met telkens 1

maand, tenzij de opdrachtgever het pakket heeft opgezegd met inachtneming van het hierna bepaalde. Pakketten van 12 maanden worden niet automatisch verlengd.

7. Maandabonnementsen zijn iedere maand opzegbaar.
8. Opzegging dient te geschieden binnen het platform van SocialBrands op de pagina 'Bestellingen'.
9. Facturering geschiedt per e-mail direct na aankoop van het pakket via het SocialBrands platform.
10. Opdrachtgever dient de factuur uiterlijk binnen 14 dagen na ontvangst te betalen.
11. Op verzoek van de opdrachtgever kan de factuur ook per post toegezonden worden.
12. In rekening wordt gebracht het totaal verschuldigde bedrag voor de gekozen duur van het pakket. De genoemde prijzen zijn exclusief BTW (21%).
13. Niet succesvolle campagnes geeft opdrachtgever niet het recht het pakket vroegtijdig op te zeggen. SocialBrands geeft geen enkele garantie voor het succes van een gevoerde campagne of enig ander gepubliceerde content via het platform zoals berichten en nieuwsbrieven.
14. In verband met de aard van de aangeboden diensten is SocialBrands onderworpen aan de regels, beleid en technologie van de gekoppelde webservices en social media websites. Indien het in verband met regels, beleid en technologie van de gekoppelde webservices en social media websites noodzakelijk is, is SocialBrands te allen tijde gerechtigd de inhoud van de pakketten aan te passen en/of te wijzigen. Dergelijke wijzigingen geven de opdrachtgever niet het recht het pakket vroegtijdig te beëindigen.
15. Indien de opdrachtgever de bepalingen van deze algemene voorwaarden niet naleeft en de toegang tot het platform wordt ontzegd, is restitutie van het vooruitbetaalde pakketgeld niet mogelijk.
16. De opdrachtgever kan het pakket tussentijds via het platform verhogen. Verlagen van het pakket is tussentijds niet toegestaan.

Artikel 7: Betaling en incassokosten

1. Betalingen moet geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, op een door SocialBrands aangegeven wijze.
2. Facturering geschiedt per e-mail direct na bestelling van het pakket. Op verzoek van de opdrachtgever kan de factuur per post toegezonden worden.
3. Bezwaren tegen de hoogte van de factuur schorten de betalingsverplichting niet op.
4. Indien de opdrachtgever niet tijdig betaalt, is de opdrachtgever van rechtswege in verzuim en heeft SocialBrands het recht, nadat zij opdrachtgever ten minste eenmaal heeft aangemaand te betalen, zonder nadere ingebrekestelling, vanaf de vervaldag over het gefactureerde bedrag de wettelijke rente zoals bedoeld in artikel 119, boek 6 Burgerlijk Wetboek verschuldigd tot op de dag van algehele voldoening, in rekening te brengen.
5. Alle in redelijkheid gemaakte kosten, ontstaan ten gevolge van buitengerechtelijke incassering van de vordering zijn voor rekening van de opdrachtgever. In ieder geval is de opdrachtgever de incassokosten verschuldigd.
6. Opdrachtgever is over de verschuldigde incassokosten eveneens rente verschuldigd.
7. Buitengerechtelijke kosten worden berekend in overeenstemming met hetgeen in de Nederlandse incassopraktijk gebruikelijk is. Momenteel is dat de berekeningsmethode volgens het Rapport Voorwerk II.

Artikel 8: Overmacht

1. SocialBrands is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting indien zij daartoe gehinderd wordt als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan de schuld, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling, of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komt.
2. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of onvoorzien, waarop SocialBrands geen invloed kan uitoefenen,

doch waardoor SocialBrands niet in staat is haar verplichtingen na te komen.

Werkstakingen in het bedrijf van SocialBrands of van derden daaronder begrepen.

3. SocialBrands heeft het recht, gedurende de periode dat de overmacht duurt haar verplichtingen op te schorten. Indien deze periode langer dan 1 maand duurt, dan is zowel de opdrachtgever als SocialBrands gerechtigd de overeenkomst te ontbinden, zonder verplichting tot vergoeding van de geleden schade aan de andere partij.
4. De opdrachtgever heeft na mededeling dat sprake is van overmacht aan de zijde van SocialBrands het recht de opdracht schriftelijk te annuleren.
5. SocialBrands is niet verantwoordelijk voor overmacht situaties als stakingen bij de postdienst, telefoondienst, internetprovider of stroomuitval.
6. SocialBrands is niet verantwoordelijk voor overmacht situaties met de server.
7. SocialBrands is niet verantwoordelijk voor overmacht situaties als stakingen bij de gekoppelde webservices en social media websites waardoor functies binnen het SocialBrands platform niet werken.

Artikel 9: Intellectueel eigendom

1. De website socialbrands.nl en het platform inclusief (maar niet beperkt tot) tekst, software, graphics, afbeeldingen, templates, videobeelden, illustraties en andere materie, zijn eigendom van SocialBrands. Opdrachtgever stemt ermee in zich te houden aan alle toepasselijke auteursrechtelijke wetten en aanvullende auteursrechtelijke beperkingen.
2. Het is de opdrachtgever verboden kopieën van socialbrands.nl of het platform aan derden over te dragen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van SocialBrands.
3. SocialBrands behoudt zich de rechten en bevoegdheden voor die aan haar toekomen op grond van de Auteurswet.

Artikel 10: Aansprakelijkheid

1. De aansprakelijkheid van SocialBrands is beperkt tot hetgeen hieromtrent in dit artikel wordt geregeld.
2. Het valt binnen de verantwoordelijkheid van de opdrachtgever om zorg te dragen voor de aanwezigheid van de juiste gegevens. SocialBrands aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor gevolgen die ontstaan zijn door de opdrachtgever aangeleverde onjuiste gegevens noch voor enige schade die hierdoor is ontstaan.
3. SocialBrands is te nimmer verantwoordelijk voor de beschikbaarheid, bereikbaarheid en/of (technische) wijzigingen van de bedoelde gekoppelde webservices en social media websites.
4. SocialBrands is niet aansprakelijk voor enige vorm van schade of verlies die veroorzaakt zijn door, of in verband met het gebruik van of door, het afgaan op de inhoud op social media websites.
5. SocialBrands is te nimmer aansprakelijk voor enige vorm van schade die veroorzaakt is doordat SocialBrands de campagne of andere content van opdrachtgever heeft verwijderd die pornografische, racistische en andere aanstotende of misleidende informatie bevat.
6. SocialBrands is niet aansprakelijk voor het niet naleven van de geldende regels en/of beleid van de social media websites. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het zich op de hoogte stellen omtrent de regels en beleid van bedoelde social media websites.
7. SocialBrands is voor generlei schade aansprakelijk die de opdrachtgever heeft geleden wegens het niet publiceren van campagnes die in strijd zijn met hetgeen in deze voorwaarden is bepaald.
8. Opdrachtgever kan geen schadevergoeding eisen wegens het ontzeggen van de toegang tot het platform.
9. SocialBrands kan te nimmer aansprakelijk worden gesteld wegens het aanpassen, wijzigen of verwijderen van het platform, pakketten, etc.
10. SocialBrands is enkel en alleen aansprakelijk voor directe schade. Onder directe schade wordt in deze algemene voorwaarden uitsluitend verstaan:

- Redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze algemene voorwaarden.
 - Redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van de directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden.
11. SocialBrands is niet aansprakelijk voor indirecte schade. Onder indirecte schade wordt verstaan:
- Gevolgschade.
 - Gederfde winst.
 - Gemiste besparingen.
 - Schade door bedrijfs- of andersoortige stagnatie.
12. Indien SocialBrands aansprakelijk is voor schade, dan is de aansprakelijkheid beperkt tot tweemaal het factuurbedrag.
13. Een vordering tot schadevergoeding dient uiterlijk 12 maanden nadat de opdrachtgever de schade heeft ontdekt of redelijkerwijze had kunnen ontdekken, bij SocialBrands te zijn ingediend. Bij gebreke daarvan vervalt het recht op schadevergoeding.
14. SocialBrands is te nimmer aansprakelijk in geval van overmacht zoals bedoeld in artikel 7 van deze algemene voorwaarden.

Artikel 11: Toepasselijk recht

1. Op alle overeenkomsten, facturen, offertes en pakketten is het Nederlandse recht van toepassing.
2. Bij alle geschillen die verband houden met de overeenkomsten, facturen, offertes en pakketten zullen partijen eerst een beroep op de rechter doen, nadat zij zich tot het uiterste hebben ingezet een geschil in onderling overleg te beslechten.
3. Geschillen tussen SocialBrands en de opdrachtgever waarover niet in onderling overleg een oplossing kan worden bereikt, zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement van SocialBrands.
4. Partijen hebben het recht het geschil voor te leggen aan een onafhankelijke arbitrage instituut.